

# Le sfide per l'Italia analizzate dalla rivista Leasing Magazine

*Il mensile finanziario di Gianfranco Antognoli spiega l'opportunità rappresentata dal Pnrr*

È uscito in versione digitale – le copie cartacee saranno spedite nei prossimi giorni – il primo numero 2022 di "Leasing Magazine", mensile del settore finanziario che viene distribuito in abbonamento ai direttori generali delle cinquecento banche italiane. Vi vengono trattati diversi argomenti di grande attualità per il momento che il paese e i protagonisti della vicenda economica (banche/imprese/professionisti) stanno attraversando con la ripresa in atto ma anche con la nuova pesante ondata della pandemia.

Dopo l'editoriale del direttore Gianfranco Antognoli troviamo un importante articolo

di **Christian Dominici** su "La crescita italiana: come trasformare questo momento in una opportunità di lungo periodo, soprattutto per i giovani". Segue un pezzo di **Enrico Vignano**, Ceo di FinDynamic: "La sostenibilità a partire dalla Supply Chain Finance: quali vantaggi per le piccole e medie imprese". L'articolo successivo è di **Gianfranco Antognoli**: "Competenza, rispetto e coraggio per cambiare l'Italia superando sperabilmente la pandemia per accompagnare la ripresa e lo sviluppo economico del paese". Sono appunti sulle cose da fare per il governo, le istituzioni, le banche e le imprese nel 2022 attraverso l'uti-



lizzo del Pnrr. Quindi un servizio di **Carlo Bigazzi** di Conredito su "Banca progetto e Fidi-med: 200 milioni di finanziamenti concessi alle imprese italiane con Easy Plus nel 2021 e una previsione di forte crescita nel 2022".

Si ricorda poi la storia di LeasingTime/Leasing Magazine con un ampio servizio fotografico che ripercorre la storia del

giornale che inizia nell'anno 1989 e la storia del giornalista ed editore **Fausto Batella**. Infine, nella rubrica culturale, l'articolo del giornalista e scrittore **Adolfo Lippi** dal titolo "Come vivere la vita in città". Prima di lui si cimentano due tecnici: **Armando Barsotti** della Federazione italiana agenti immobiliari professionali e l'avvocato **Giorgio Mece**.

## Un altro libro ai calciatori che hanno

I soci dell'associazione culturale "Orgoglio Bianco" guidati dal presidente **Guido Lombardi** si sono messi in moto – pandemia coronavirus permettendo – per i progetti da realizzare nel corso del 2022. Un progetto in particolare, ha iniziato a fare i primi piccoli passi: la realizzazione di un libro dedicato ai calciatori (ma non soltanto loro: anche allenatori, dirigenti sportivi, medici e massaggiatori) viareggini e vesuviani che hanno giocato in serie A dalla prima edizione del girone unico (stagione 1929-30) fino ad oggi.

Il libro farà parte della collana "Raccolta di memoria" della casa editrice L'Anchored.

Ovviamente il libro ha le stesse finalità delle precedenti pubblicazioni: un eventuale utile verrà devoluto in beneficenza alle associazioni del volontariato che operano a Vi-