

## La nostra economia

## Primo Piano

# Farmaè milioni



o il nostro primo report di  
bilità, puntando princi-  
te su cinque pilastri: go-  
ce, comunità, ambiente,  
o e luogo di lavoro».

, nelle scorse settimane  
è stata protagonista di  
etto societario: lacomet-  
ferito 3.813.945 azioni,  
esso detenute, in favore  
società di nuova costitu-  
ac Holding Srl, di cui la-  
detiene l'intero capitale  
oltre a rivestire la carica  
ministratore unico. Delle  
0 azioni di Farmaè,  
a lacometti continuano  
ne il 70 per cento, del-  
3.49 per cento 'in pro-  
66.51 tramite la nuova

RedViar

## Nuovi scenari delle finanze e dei mercati

VERSILIA

**E' uscito** il nuovo numero della rivista 'Leasing Magazine' dal titolo «Un rimbalzo prodigioso non previsto con un Pil record a fine 2021», come da editoriale del direttore Gianfranco Antognoli. Segue un contributo sulle «Società benefit, queste sconosciute» del banchiere Divo Gronchi. A seguire, «Come gestire Npl Leasing attraverso la cartolarizzazione pubblica con Gacs» di Marco Monselesan del Gruppo Prelios; «Il Next Generation Eu e il piano nazionale di ripresa e resilienza: riflessioni» di Christian Dominici; «Forme organizzative per l'evoluzione della cooperativa sociale: il contratto di rete da Connecta Ri in Toscana», a cura di Stefano Vannucci di Concredito; «Il cliente del mercato immobiliare: cosa fare?» di Armando Barsotti. Nella seconda parte, un'interessante rassegna sul momento che sta vivendo la nautica, e in particolare sul Salone di Genova e le stime di mercato. Chiudono le pagine culturali con «Sviluppo urbano e Covid 19, il nuovo paradigma» di Gianluca Basciu; «Versilia se ci sei batti un colpo» di Niclo Vitelli; «Rileggere il principio di speranza» di Adolfo Lippi e un rapporto critico per «Arte e Visioni» di Vittorio Raschetti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## La floricoltura ha ripreso a crescere

VERSILIA

**Riprende** a crescere il settore floricolo toscano. Secondo Stefano Gori (nella foto), direttore tecnico-scientifico dell'associazione florovivaistica interprovinciale Lucca-Pistoia, il calo di vendite del 20-30 per cento registrato lo scorso anno è stato ampiamente recuperato, grazie a una maggiore attenzione ai giardini pubblici e privati. Anche per Flora Toscana, che quantifica le perdite dello scorso anno attorno al 10 per cento, «il 2021 è stata un'annata positiva - spiega il direttore generale Simone Bartoli -; le perdite sono state ripianate e siamo tornati ai livelli pre-crisi, forse qualcosa in più». Insomma, il settore della produzione e commercializzazione delle piante e dei fiori è in ripresa. Non solo: «Ci sono segnali positivi anche per il futuro. La pandemia ha incentivato un ritorno alla natura, spingendo molti alla cura degli spazi verdi domestici. Ci sono numeri positivi anche nell'export, che conta il 20 per cento del fatturato».